



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**

**«GIORGIO - WOOLF»**

V.le P. Togliatti, 1161 – 00155 ROMA – Municipio V - Distretto XV – ☎ 06.121127300/1

🌐 <https://www.iisgiorgiwoolf.edu.it/> – Codice Mecc.: RMIS121002 – C.F.: 97977620588

✉ RMIS121002@istruzione.it    PEC: RMIS121002@pec.istruzione.it

Comunicazione n. 256 del 25/03/2022

Agli studenti  
Ai docenti

**Oggetto:** terza edizione Concorso “LAZIOSound” Regione Lazio

Si rende nota agli studenti la circolare in allegato relativa al concorso “LAZIOSound” **finalizzato a valorizzare le eccellenze musicali tra i 14 e i 35 anni (non compiuti)** residenti o domiciliati nel Lazio.

Il Dirigente Scolastico

Elena Tropea





*Ministero dell'Istruzione*  
*Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*  
*Direzione Generale – Ufficio 3*  
*Viale Giorgio Ribotta 41/43 - 00144 Roma*

Indirizzo PEC: [drla@postacert.istruzione.it](mailto:drla@postacert.istruzione.it) - E-MAIL: [DRLA.ufficio3@istruzione.it](mailto:DRLA.ufficio3@istruzione.it)

Ai Dirigenti Scolastici dei Licei Musicali  
del Lazio

Ai Dirigenti delle Istituzioni scolastiche  
secondarie di II grado del Lazio

LORO SEDI

OGGETTO: Terza edizione Concorso "LAZIOSound" Regione Lazio

Si porta a conoscenza delle SS.LL. che la Regione Lazio organizza la terza edizione del Concorso "LAZIOSound" finalizzata a valorizzare le eccellenze musicali tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio, ottima opportunità anche per varcare i confini nazionali.

Per iscriversi al Concorso è necessario compilare il FORM online presente sul portale di LAZIOSound (<https://laziosound.regione.lazio.it>) ed inserire un documento di identità. Nel caso di candidati minorenni, anche l'autorizzazione del genitore con il relativo documento. L'errata o incompleta presentazione della domanda di iscrizione potrebbe comportare l'esclusione dal concorso. Una volta completata l'iscrizione si riceverà una mail dall'indirizzo [laziosound@regione.lazio.it](mailto:laziosound@regione.lazio.it). Sarà possibile inviare online la propria domanda di partecipazione a LAZIOSound\_CALL FOR ARTISTS fino alle 23:59 del giorno 27 marzo 2022.

Ulteriori informazioni e delucidazioni in merito all'iniziativa sono presenti nella documentazione posta in allegato.

Considerate la valenza formativa, culturale e professionale dell'attività proposta e le criticità contingenti a divulgare e realizzare pratiche musicali, si invitano le SS.LL. a darne ampia diffusione e a promuovere la partecipazione delle studentesse e degli studenti musicisti.

Si ringrazia per la consueta e fattiva collaborazione.

IL DIRIGENTE  
Michela Corsi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, c. 2, d.lg. 39/1993

Allegati:

- LETTERA PRESIDENTE REGIONE LAZIO CONCORSO -LAZIOSound
- BANDO CONCORSO -LAZIOSound



IL PRESIDENTE

*A tutti i Licei Musicali e  
i Conservatori del Lazio*

Gentile Dirigente,

anche quest'anno la Regione Lazio intende chiamare a raccolta le eccellenze musicali del nostro territorio con una nuova edizione di *LAZIOSound*, il programma di sostegno alla musica under35 che promuove giovani artisti, compositori e cantautori senza limiti di genere.

Si tratta di una grande occasione, in cui si mescolano formazione e crescita professionale: accompagniamo i giovani artisti dal palco alla produzione, offrendo loro la possibilità di entrare in rete con professionisti della distribuzione e promozione musicale.

Avranno anche l'opportunità di varcare i confini nazionali, grazie al programma e ai premi di *LAZIOSound*, per un'esperienza unica all'insegna del talento e della contaminazione.

Con questa terza edizione, intendiamo confermare il successo riscosso in questi anni che hanno visto il coinvolgimento di oltre 1500 candidati, 3000 artisti, con 100 band selezionate e 40 artisti supportati. Dopo l'esordio nel 2019 (con la vittoria della band Hype) e le conferme dell'edizione del 2021 (che ha visto vincere Claire Audrin), il format continua nella sua ricerca delle giovani eccellenze musicali laziali, allo scopo di fornire un'iniezione di energia e novità nel panorama della musica italiana.

Le scrivo, dunque, perché possa coinvolgere gli studenti del vostro Istituto affinché partecipino a *LAZIOSound* così da mettere in mostra il loro talento. La deadline è fissata per le ore 23.59 del 27 marzo 2022 e possono proporsi tutti i musicisti tra i 14 e i 35 anni residenti o domiciliati nel Lazio. Per candidarsi, ogni artista dovrà fornire un brano originale (o di repertorio, in base alla categoria per la quale ci si propone) e un video con l'estratto di una performance dal vivo dell'artista o band. C'è spazio davvero per tutti nelle sei macro-categorie individuate nel bando: *Jazzology*, *Urban Icon*, *Songwriting Heroes*, *I Love Mozart*, *God is a Producer*, *Borderless*. È ammesso ogni genere, dunque, dal pop al jazz, dal rap all'urban, dal rock all'elettronica, passando per le contaminazioni e la musica classica.

Al vincitore assoluto, daremo la possibilità di produrre un intero disco ma ci sono tante possibilità anche per i vincitori di ciascuna categoria, con il sostegno a 360° nel lancio sul mercato musicale delle proprie opere: la registrazione in studio di un singolo e la realizzazione del videoclip, promossi attraverso un processo integrato di consulenza alla comunicazione, ufficio stampa e distribuzione musicale. A tutto questo, si aggiungerà l'inserimento nella circuitazione live e la partecipazione gratuita al LAZIOSound CAMPUS, una tre giorni di formazione dedicata alla comprensione di tutti i meccanismi del mercato musicale: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore e molto altro, raccontati e illustrati da protagonisti e professionisti della musica italiana. Previsti anche premi speciali per i semifinalisti: per le categorie Urban Icon e Songwriter Heroes, la partecipazione ai Festival Internazionali di San Sebastián, Budapest e Vilnius nonché la possibilità di partecipare allo Sziget Festival, uno dei più importanti festival europei; il vincitore di I Love Mozart si esibirà al XII Festival Internazionale di Musica Le strade d'Europa Lituania-Italia; per la categoria Jazzology invece, il vincitore si esibirà al 57° Donostiako Jazzaldia.

Un'occasione unica, dunque, per i nostri ragazzi di portare sul palco il proprio talento e scoprire l'universo musicale professionistico. Le domande potranno essere inviate tramite il portale di LAZIOSound ([laziosound.regione.lazio.it](http://laziosound.regione.lazio.it)); una volta completata l'iscrizione, i partecipanti riceveranno una mail dall'indirizzo [laziosound@regione.lazio.it](mailto:laziosound@regione.lazio.it). Per scoprire tutti i premi, è possibile consultare il link [laziosound.regione.lazio.it/?vw=premi](http://laziosound.regione.lazio.it/?vw=premi).

Un cordiale saluto,

*Nicola Zingaretti*

# LAZIOSound \_ CALL FOR ARTISTS

La Regione delle Meraviglie è pronta a lanciare la terza edizione di **LAZIOSound**, la grande opportunità rivolta a tutti i giovani musicisti: un progetto dedicato agli emergenti delle 7 note under 35 residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

**LAZIOSound**, giunto alla sua terza edizione, è un *programma di selezione e valorizzazione delle eccellenze musicali della Regione*, una sfida, un percorso di crescita, a cui possono partecipare tutte le band, i compositori, i cantanti e i musicisti tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio, che hanno voglia di trasformare la loro passione in una vera e propria professione. Grazie al sostegno delle Politiche Giovanili della Regione Lazio, con la collaborazione di LAZIOcrea e di ATCL\_Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio verranno forniti gli strumenti essenziali per valorizzare i talenti emergenti di tutto il territorio regionale.

Nelle scorse edizioni **LAZIOSound** ha visto partecipare più di 3500 artisti, ha finanziato più di 30 produzioni musicali, 20 concerti e ha realizzato 2 edizioni del Campus e una del suo Festival con grandi nomi dal pop al jazz. Ha fatto viaggiare i suoi vincitori dall'Emilia... al Canada!

**LAZIOSound** è un *format* pensato e ideato per dare un'iniezione di energia e novità al panorama musicale italiano: una call per gli artisti, un format radiofonico, 6 live nei territori della Regione e una grande finale dove gli artisti finalisti avranno la possibilità di esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria!

**LAZIOSound** è un *network* tra le più importanti realtà musicali regionali e nazionali, che da anni si occupano di creare opportunità e lanciare sfide ai giovani talenti italiani: le possibilità che verranno offerte a finalisti e vincitori saranno moltiplicate grazie alla partecipazione attiva di **ATCL, Radio Rock 106.6, MEI\_Meeting delle Etichette Indipendenti, Roma Jazz Festival, Spring Attitude, Accademia Filarmonica Romana, Marte Live System, Dominio Pubblico, Spaghetti Unplugged, Blond Records.**

Ora non vi resta che scoprire come partecipare: la CALL sarà aperta fino al giorno 27 marzo 2022 ore 23.59!

LET'S MAKE SOME MUSIC

# REGOLAMENTO

## **PARTIAMO DALL'INIZIO:** CHI PUÒ PARTECIPARE?

Tutti i musicisti tra i 14 e i 35 anni\*, residenti o domiciliati nel Lazio\*\*.

Con musicisti intendiamo tutti coloro che suonano in una band, suonano e cantano da soli (anche sotto la doccia!), compongono o producono la loro musica utilizzando qualsiasi tipo di strumento musicale analogico, digitale, terrestre o extraterrestre.

\*Possono partecipare tutti coloro che non abbiano compiuto 35 anni alla data di scadenza del presente bando, fissata per le ore 23.59 del giorno 27 marzo 2022.

\*\*Nel caso di band/gruppi musicali il requisito dell'età e della residenza/domiciliazione nella Regione Lazio deve essere rispettato da tutti i componenti.

## **PRIMA DOMANDA:** COME FACCIAMO A ISCRIVERMI?

Compilando il FORM online caricato sul portale di **LAZIOSound** (<https://laziosound.regione.lazio.it>) e caricando un documento di identità. Nel caso di candidati minorenni, anche l'autorizzazione del genitore con relativo documento. L'errata o incompleta presentazione della domanda di iscrizione potrebbe comportare l'esclusione dal concorso.

Dopo aver scelto una tra le **6 MACRO-Categorie (vd. seguito)** della call, ogni artista, o band, dovrà fornire le seguenti indicazioni sul proprio progetto:

- **Nome dell'artista o del gruppo**
- **Genere Musicale** (così potrete essere più specifici)
- **Crediti** (nome / cognome / luogo e data di nascita / ruolo di ciascun partecipante)
- **Biografia del gruppo o dell'artista**
- **Foto** (allegare foto di scena o delle prove)

Ogni artista, o band, sarà tenuto a **caricare:**

- **Link di 1 brano audio originale (escluse le categorie 1, 4 e 6 per le quali sarà ammesso brano di repertorio, per la categoria 5 saranno ammessi remix)** caricato ONLINE su *soundcloud*.

- **Link di 1 video** (caricato online su *YouTube*) con l'estratto di una performance dal vivo dell'artista o della band (va benissimo anche un video qualità smartphone registrato in sala prove o in camera).

Solo per la categoria 5 non sarà obbligatorio l'invio del link video, ma in sostituzione, se non previsto un video, è possibile caricare un secondo brano audio con le stesse modalità indicate per il primo brano.

I brani proposti non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi;
- propaganda di natura partitica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I brani non dovranno contenere altresì elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né contenere in alcun modo forme di plagio.

## **I GENERI:** QUALE TIPO DI MUSICA POSSO SUONARE?

TUTTI!

Questa è la risposta che preferiamo.

Nello specifico: ogni artista, o band, al momento dell'iscrizione dovrà selezionare una delle 6 **MACRO-Categorie** che la Giuria di **LAZIOSound** ha deciso di creare:

### **1) JAZZOLOGY**

*Jazz, Swing, Nusoul, Funk, Soul, Fusion, Progressive and many more*

Ti piace suonare, studiare musica, ami gli assoli di Charlie Parker e di Chick Corea, ma anche John Zorn, Jacob Collier e Frank Zappa... groove, interplay, fraseggio, genio e sperimentazione, chitarre e vibrafoni, trombe e mini moog. In qualunque campo e su qualunque strumento (compreso quello vocale) questa è la macro categoria per chi è d'accordo con Wynton Marsalis: il jazz può cambiarti la vita.

### **2) URBAN ICON**

*Rap, R&B, Trap, Urban and many more*

L'Hip-hop è una cultura che racchiude molte discipline. E' il linguaggio preferito da chi prende ispirazione dalla strada e vuole raccontare quello che vede tutti i giorni. Qui potranno iscriversi e sfidarsi gli artisti dalla penna veloce e dalle rime taglienti, pronti a darsi battaglia per diventare i re del rap!

### **3) SONGWRITING HEROES**

*Cantautorato, Indie, Pop, Rock, Folk, Reggae and many more*

Ti piace scrivere canzoni? Amanti del pop, del cantautorato, dell'atorato, del songwriting e del rock, insomma quello che ti fa sentire come Ed Sheeran o Eddy Vedder, sotto la doccia o in motorino: questa è la categoria per voi!

Quello spirito libero che ti ispira e ti spinge ad incontrare il mondo e a regalargli le tue canzoni. Welcome to the Jungle, Blowing in the Wind, ma la Corea del Nord potrà fermare tutto questo?

### **4) I LOVE MOZART**

*Composizione, Classica, Contemporanea, Strumentale and many more*

Per chi ha studiato per anni uno strumento, magari in conservatorio, per chi non canta canzoni, ma corre sui tasti del pianoforte o fa vibrare le corde di un violino! Per chi ama Mozart, o Grieg, o suona le proprie composizioni, per chi ha passato anni sulle scale o ad armonizzare i bassi, a cercare con dedizione il segreto profondo dietro le sette note.

Che tu sia un cantante, uno strumentista, o un compositore, o hai un ensemble: fatti scoprire il tuo talento!

### **5) GOD is a PRODUCER**

*Elettronica, Dance, Clubbing, and many more*

Elettronica, dance, EDM e tutta la musica che riempie i sound system dei club. Se i synth sono la vostra passione, o amate comporre beat con il PC che fanno danzare l'anima, se stare in consolle a mischiare dischi è tutto quello che desiderate, toglietevi le cuffie: questa è la vostra categoria!

### **6) BORDERLESS**

*Sperimentale, strumenti riciclati, ensemble fuori dal comune, and many more*

Non ti riconosci in nessuna delle categorie sopra elencate? Allora "Borderless" è quella che fa per te! Ami sperimentare oltre ogni genere e codificazione? Componi dei brani con strumenti particolari unici, magari riciclati? O siete un coro che attraversa tutti i generi? Fate musica con gruppi di musicisti con caratteristiche eccentriche e non classificabili? LAZIOSound non pone confini: fatti sentire il tuo modo personale, unico e non codificabile di vivere le 7 note! Questa è la categoria... per chi categorie non vuole averne.

**N.B.** Le giurie di qualità, a loro insindacabile giudizio, potranno riposizionare un'artista/band in altra macro-categoria da quella da lui/loro scelta se ritenuta non coerente con la musica proposta.



## **LE SELEZIONI:** QUALI SONO LE REGOLE DEL GIOCO?

Sarà possibile inviare online la propria domanda di partecipazione a **LAZIOSound \_CALL FOR ARTISTS** fino alle 23:59 del giorno 27 marzo 2022.

Le domande potranno essere inviate tramite il portale di **LAZIOSound** (<https://laziosound.regione.lazio.it/>). Una volta completata l'iscrizione si riceverà una mail dall'indirizzo **laziosound@regione.lazio.it**.

### PRIMO STEP – Preselezioni

La propria domanda verrà sottoposta ad una prima selezione. Le Giurie di **LAZIOSound** selezioneranno 10 proposte di artisti e band emergenti per ogni categoria. I risultati verranno pubblicati entro 45 giorni dalla scadenza del bando.

La Giurie adotteranno opportuni criteri di valutazione, coerenti ai criteri strategici indicati nel presente documento e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso (vedi oltre).

I 10 artisti per ogni categoria che supereranno il primo step accederanno automaticamente al secondo.

### SECONDO STEP – Parola al Pubblico

Dopo la scrematura effettuata dalle Giurie di qualità, i 10 semifinalisti di ogni categoria dovranno superare il giudizio del pubblico. D'altronde, si suona sempre per un pubblico. Sui canali online comunicati a tempo debito sarà possibile ascoltare e votare il proprio artista preferito.

Dei 10 selezionati per ogni categoria, solo 3 passano alla fase FINALE: colui che avrà totalizzato più voti del pubblico ed i 2 più votati dalle Giurie di qualità della rispettiva categoria, che li riesaminerà.

*\*per le modalità di votazione del pubblico previste durante il secondo step seguire il sito <https://laziosound.regione.lazio.it/>*

### TERZO STEP

#### LAZIOSound LIVE : FINALI DI CATEGORIA

6 FINALI DI CATEGORIA: 6 eventi imperdibili nelle varie province del LAZIO dove i 3 finalisti potranno esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria di LAZIOSound 2022.

Il LIVE di ogni artista o band avrà una durata concordata con i Responsabili di Produzione dell'evento finale.

Ognuna di queste imperdibili FINALI prevedrà la partecipazione di 1 special guest a sorpresa: un protagonista della musica italiana che farà da testimonial all'iniziativa, che

verranno annunciati soltanto a ridosso dell'evento, e che si esibiranno nella stessa serata con i finalisti di LAZIOSound.

Le FINALI DI CATEGORIA saranno organizzate sotto l'egida di LAZIOSound e verranno promosse attraverso una comunicazione esclusiva che coinvolgerà tutti gli artisti partecipanti.

Ogni artista o band che parteciperà alle FINALI DI CATEGORIA sarà sottoposto al giudizio insindacabile del pubblico presente (per il peso del 30%) e delle Giurie di Qualità di LAZIOSound (per il peso del 70%), che avranno il compito di premiare, al termine di ognuna delle sei serate, l'artista o la band vincitrice.

**Al termine di ogni serata infatti verrà decretato il vincitore di categoria, che si aggiudica un poker di premi: UN PIANO DI SUPPORTO CONCRETO alla propria musica (vedi oltre).**

*Se le contingenze lo richiederanno sarà possibile svolgere questa o altre fasi del concorso in modalità alternative (streaming, video, ecc...).*

## QUARTO STEP

LAZIOSound LIVE : FINALISSIMA

Per concludere in bellezza LAZIOSound organizzerà una finalissima in cui si esibiranno tutti e 6 i vincitori delle 6 MACRO-CATEGORIE: una grande festa della musica per concludere in bellezza il viaggio di LAZIOSound!

Nella serata finale la Giuria di Qualità decreterà **il vincitore assoluto di LAZIOSound 2022, che si aggiudicherà il primo premio assoluto (vedi oltre).**

**Non mancheranno ospiti d'eccezione e ... sorprese!**

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Le Giurie di LAZIOSound adotteranno i seguenti criteri di valutazione:

**ORIGINALITÀ:** si valuterà il livello di originalità dell'opera musicale in termini di composizione, arrangiamenti, testo (eventuale) e taglio personale.

**TECNICA:** si valuterà il livello tecnico dell'esecuzione musicale, strumentale, vocale o di tecnica compositiva.

**ESPRESSIVITÀ:** si valuteranno le qualità comunicative e interpretativa dell'opera musicale.

**PERFORMANCE LIVE** (solo per lo step 3 e 4): si valuteranno l'impatto scenico e la padronanza del palco.

Ogni criterio avrà la stessa incidenza sulla valutazione finale. I giurati saranno chiamati ad esprimere un voto da 1 a 10 per ogni ARTISTA/BAND, tenendo conto dei vari criteri: dalla media aritmetica delle singole valutazioni\* di ogni giurato si ricaveranno i risultati del processo di selezione.

Per lo step 1, in caso di parità, si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione delle proposte.

\*nella formulazione della media aritmetica dei voti per ogni progetto, si elimineranno il giudizio più alto e quello più basso.

## **UN PO' DI COSE NOIOSE, MA NECESSARIE**

Ogni artista o band, una volta inviata la propria candidatura per LAZIOSound si impegna a fornire tempestivamente eventuali documentazioni integrative richieste, a partecipare senza alcun vincolo economico agli eventi-iniziativa descritte dal presente regolamento, ad autorizzare LAZIOcrea ed i suoi partner ad utilizzare il proprio nome e la propria immagine per promuovere il progetto e le iniziative ad esso connesse.

La partecipazione a LAZIOSound da parte degli artisti è a titolo gratuito e non prevede nessun versamento di quote d'iscrizione per l'esibizione.

Non è previsto altresì alcun compenso o rimborso spese da parte di LAZIOSound nei confronti degli artisti o delle band che prenderanno parte al progetto, neppure nella eventuale fase di erogazione dei premi. Sin da subito ogni ARTISTA/BAND proponente che parteciperà alle FINALI DI CATEGORIA dichiara di accettare i premi e le modalità di erogazione degli stessi.

Inoltre, premesso che il non sottoporre a tutela una propria opera musicale è una scelta autonoma dell'artista da cui possono conseguire problemi legati alla proprietà intellettuale delle opere, LAZIOcrea si impegna a non utilizzare le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti del presente regolamento e dalla scheda tecnica.

Qualora sia necessario coinvolgere parti terze per lo svolgimento delle attività indicate nei precedenti paragrafi, la parte che tale coinvolgimento richiede dovrà far sottoscrivere a tali terzi il modulo dell'allegato 1.

I partecipanti garantiscono che né le proposte né la loro riproduzione violano brevetti o diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terzi; pertanto LAZIOcrea e/o la Regione Lazio non rispondono del caso in cui i partecipanti abbiano utilizzato opere dell'ingegno di cui altri abbiano ottenuto la privativa, senza averne adeguata autorizzazione.

Qualora venga promossa un'azione in cui si affermi che la proposta viola in parte o in tutto brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale, i partecipanti assumono l'obbligo di tenere

indenne LAZIOcrea e/o la Regione Lazio da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite e danni pretesi da terzi nonché da tutti i costi, spese e responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione relativa all'eventuale violazione dei diritti d'autore.

Per la regolare presentazione delle proposte, è richiesto ai concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del *“Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati”*.

In riferimento alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati personali di coloro che partecipano alla selezione, si rinvia all'informativa ex art 13 Regolamento UE 2016/679 pubblicata sul portale Laziosound accessibile per via telematica al seguente indirizzo: [www.laziocrea/laziosound](http://www.laziocrea/laziosound)

## **I PREMI:** COSA SI VINCE?

Ebbene, sì! **LAZIOSound** è anche un Premio: un sostegno alla produzione, promozione, distribuzione e formazione di voi giovani artisti emergenti e delle vostre opere.

Ma è prima di tutto un'occasione per mettersi alla prova e affrontare tutte le insidie che di solito si frappongono tra il desiderio di diventare un artista musicale e la possibilità di diventare un professionista.

Tutti gli artisti e le band selezionati come finalisti di categoria, anche attraverso la messa in onda su Radio Rock, avranno la possibilità di essere ascoltati da migliaia di persone. Questo ci sembra un buon inizio.

Inoltre, ognuno degli artisti e band partecipanti verrà esaminato dalla **Giuria LAZIOSound**: tutti i partner coinvolti avranno la libertà di segnalare, programmare e distribuire gli artisti che li avranno convinti di più, coinvolgendoli direttamente all'interno delle proprie attività. Ogni ulteriore premio assegnato dal network **LAZIOSound** sarà ad esclusiva discrezione di ciascun partner.

## **PER I FINALISTI**

I **18 FINALISTI** che accederanno alla terza fase di selezione, ovvero **LAZIOSound LIVE**, avranno la possibilità di esibirsi dal vivo in degli eventi unici ed imperdibili!

Inoltre, prima delle FINALI, i 3 finalisti di ogni categoria vivranno l'esperienza della radio grazie alla partnership con RADIO ROCK 106.6

L'emittente radiofonica trasmetterà ON AIR un brano di ciascun artista o band selezionata in 6 appuntamenti **LAZIOSound \_ON AIR**, programmati nelle settimane che precederanno la FINALISSIMA LIVE, dove verranno invitati in studio i 5 finalisti per ogni categoria.

Video killed the radio star? Non del tutto!

## **PREMI PER I VINCITORI DI OGNI CATEGORIA**

Il vincitore di ognuna delle 6 categorie si aggiudica 1 poker di premi, un **PIANO DI SUPPORTO CONCRETO ALLA TUA MUSICA**

### **1. Supporto alla produzione: Realizzazione di 1 Singolo + Videoclip**

LAZIOSound ti regala la possibilità di **realizzare un tuo singolo in uno studio di registrazione professionale**, supportato da un team di professionisti.

Potrai inoltre girare un **videoclip professionale**, strumento fondamentale per promuovere la tua musica.

### **2. Supporto alla promozione: Consulenza di comunicazione + Ufficio stampa + Distribuzione Digitale**

Non ti lasciamo solo nel lancio del tuo progetto!

Verrai affiancato da un team di esperti per pianificare e realizzare il lancio del tuo singolo. Dal photoshooting, alla strategia sui social, alla cura della comunicazione generale e delle mosse da fare: LAZIOSound ti accompagna al meglio nelle scelte da fare e ti regala 1 mese di Ufficio Stampa per il lancio del tuo singolo che verrà quindi promosso sui migliori media di settore per la tua musica.

Il tuo singolo sarà inoltre **distribuito sulle principali piattaforme di streaming** (iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer).

Non male eh?

### **3. Supporto alla circuitazione LIVE: la tua musica nei più importanti eventi di settore!**

Per i 6 vincitori di ogni categoria organizzeremo un Live in un evento importante regionale o italiano per il proprio genere musicale.

Un'occasione unica per fare sentire la tua musica LIVE in importanti eventi dal VIVO, supportato da media partner autorevoli per ogni genere musicale.

1. Songwriting Heroes: MEI - Il Meeting degli Indipendenti di Faenza

2. Urban Icon: Spaghettiland - Il Festival di Spaghetti Unplugged a Roma e Milano
3. God is a producer: Spring Attitude - Roma
4. Jazzology: Roma Jazz Festival
5. I Love Mozart: Stagione Estiva dell'Accademia Filarmonica Romana
6. Borderless: Dominio Pubblico - Roma

#### **4. Supporto alla formazione: Partecipazione gratuita a LAZIOSound CAMPUS - Corso di formazione**

Un incredibile campus in tre giorni, che si svolgerà in estate 2022, pensato per comprendere i meccanismi del mercato musicale: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore...insomma tutto quello che serve per fare della propria passione un lavoro. Tre giorni di condivisione, divertimento e formazione imparando direttamente da numerosi protagonisti e professionisti della musica italiana.

### **SPECIAL**

#### **5. Supporto all'internazionalizzazione**

Inoltre una bellissima novità: per le categorie JAZZOLOGY, I LOVE MOZART, URBAN ICON e SONGWRITING HEROES è prevista anche la partecipazione a dei FESTIVAL INTERNAZIONALI:

**Sziget Festival:** i vincitori delle categorie SONGWRITING HEROES e URBAN ICON parteciperanno presso il Sziget Festival: uno dei più importanti festival d'Europa, una festa senza confini nell'isola di Obuda su Danubio!

Il vincitore di **I LOVE MOZART** si esibirà invece al **XII Festival Internazionale di Musica Le strade d'Europa, in Lituania.**

Per la categoria **JAZZOLOGY** invece, il vincitore di categoria si esibirà al prestigioso **57° Donostiako Jazzaldia, San Sebastián (Spagna).**

### **PRIMO PREMIO ASSOLUTO**

Durante la finalissima verrà decretato anche il vincitore assoluto di LAZIOSound 2022, selezionato dalla Giuria interna di qualità tra i sei vincitori di ogni categoria.

All'artista o band che risulterà vincitore assoluto regaliamo la **produzione di un intero disco!**

### **PREMI SPECIALI**

Le varie realtà Partner di LAZIOSound avranno inoltre la possibilità di assegnare dei PREMI SPECIALI, scelti singolarmente da ogni realtà tra tutti gli iscritti alle Preselezioni di LAZIOSound 2022.

## **RADIO ROCK**

L'Emittente romana selezionerà un artista/band che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO ROCK.

*\*N.B. la partecipazione ai live indicati nella sezione PREMI avverrà in forma gratuita da parte degli artisti, è intesa come prestigiosa esperienza di crescita e promozione per gli artisti vincitori. Saranno coperte comunque tutte le spese eventuali di vitto, alloggio, viaggio e produzione tecnica per l'esibizione.*

## **LA GIURIA:** CHI SONO I PARTNER DEL PROGETTO LAZIOSound?

La Giuria interna di **LAZIOSound** è composta da:

- Davide Dose, direttore artistico di LAZIOSound 2022
- Dunia Molina, Blond Records - team direzione artistica
- Isabella Di Cola, ATCL - Associazione Teatrale tra Comuni del Lazio

Ognuno di questi soggetti avrà pari diritto di voto nell'ambito della giuria.

Inoltre per ogni categoria saranno previsti giurati esterni aggiuntivi, che sono importanti artisti o addetti ai lavori di chiara fama, provenienti dai diversi mondi musicali coinvolti, jazz, classica, indie pop rock, elettronica e rap/trap/hiphop.

Il voto di questi giurati esterni aggiuntivi peserà per il 70% nella formulazione del voto finale delle giurie di ogni categoria, formate appunto dai 3 giurati interni e dai 2 esterni.

Le giurie di qualità di categoria vedranno la partecipazione di:

- 1) JAZZOLOGY: **Mario Ciampà** (Direttore Artistico Roma Jazz Festival), **Chiara Civello (Artista)**
- 2) URBAN ICON: **SINE** (dj e producer), **Cristiana Lapresa** (Editor in chief La Casa del Rap, Editor Billboard Italia )
- 3) SONGWRITING HEROES: **FULMINACCI** (cantautore), **Romina Amidei** (tour manager e talent scout)

4) I LOVE MOZART: **Enrico Dindo** (violoncellista, Direttore Artistico dell'Accademia Filarmonica Romana), **Silvia Colasanti** (compositrice).

5) GOD is a PRODUCER: **Andrea Esu** (Direttore Artistico Spring Attitude), **Eva Geist** (dj e producer).

6) BORDERLESS: **Dario Rossi** (percussionista), **Paulonia Zumo** (Radio & Tv Speaker)

## I PARTNER DI PROGETTO

### **ATCL\_Associazione Teatrale tra i comuni del Lazio**

L'Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio (A.T.C.L.) è il Circuito Multidisciplinare dello Spettacolo dal vivo regionale, organismo di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, nato nel 1981 su iniziativa di enti locali al fine di garantire una proposta culturale stabile, continuativa, qualificata e diffusa.

A.T.C.L. è un ente partecipato dalla Regione Lazio, riconosciuto e finanziato dal MIBACT ed è iscritto all'albo regionale delle Associazioni riconosciute.

Attraverso progetti dedicati a piccoli e grandi comuni, A.T.C.L. sostiene la diffusione dello spettacolo e della musica dal vivo su tutto il territorio regionale, attuando una politica culturale capace di superare la forza centripeta della Capitale.

### **ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA**

Grazie alla sua adattabilità alle vicende storiche la Filarmonica romana ha festeggiato duecento anni. Sorta per iniziativa di un gruppo di nobili dilettanti, la Filarmonica si guadagnò spazio nella città del papa-re grazie soprattutto all'esecuzione di opere in forma di concerto, sottratte alla caotica (e censurata) vita dei teatri romani. Per tutto l'Ottocento dilettanti e professionisti, nobili e borghesi, liberali e papalini si sono incrociati, misurati e affrontati nelle vicende della Filarmonica, vicende che tutt'oggi vivono negli archivi gelosamente custoditi. Dopo aver inaugurato precocemente, ancora nel diciannovesimo secolo, l'era dei direttori artistici (con Giovanni Sgambati), la Filarmonica nel Novecento scelse alla sua guida, da Alfredo Casella in poi, figure ben note della musica italiana e si evolvette in una moderna società concertistica con le sue tante star in cartellone.

E' oggi una delle realtà più prestigiose e note della musica classica nel Lazio e in Italia.

### **ROMA JAZZ FESTIVAL**

Il Roma Jazz Festival è una delle più importanti manifestazioni di jazz della Capitale, giunta alla sua 45esima edizione. Il festival è organizzato dall'International Music Festival Foundation. Sino ad oggi sono stati protagonisti del Festival tutti i più grandi interpreti italiani ed internazionali di questo genere musicale: Miles Davis, Dizzy Gillespie, Manhattan



Transfer, Richard Galliano, Pat Metheny, Ray Charles, B.B.King, Dee Dee Bridgewater, Chick Corea, Jim Hall, Norah Jones, Wayne Shorter, solo per citarne alcuni.

I suoi spettacoli abbracciano tutta la città, dall'Auditorium Parco della Musica alla Casa del Jazz, dai club, ai teatri, a spazi insoliti e non convenzionali.

### **SPRING ATTITUDE**

Spring Attitude Festival è il festival dedicato alla musica contemporanea, alle nuove sonorità e alla ricerca sperimentale avanzata, con particolare interesse per le ultime tendenze generazionali. Giunto alla sua decima edizione è uno dei simboli della musica nuova nella Regione.

### **RADIO ROCK**

C'è e si sente.. dal 1984 la radio di riferimento per tutti gli amanti della musica rock e non solo.

Radio popolare a Roma per eccellenza, Radio Rock offre da anni la possibilità a moltissimi giovani autori e musicisti di esibirsi live e di essere promossi attraverso uno dei canali radiofonici più ascoltati di sempre, grazie a dei format sempre aggiornati.

### **DOMINIO PUBBLICO**

Il Festival 'Dominio Pubblico\_La città agli Under 25' è un format unico in Italia che ospita ogni anno più di 100 artisti sotto i 25 anni che vengono selezionati da una direzione artistica della stessa generazione in ogni campo artistico, per un totale di oltre 50 eventi. Quest'anno il Festival si svolgerà dal 10 al 16 giugno 2019 presso gli spazi del Teatro India a Roma in collaborazione con il Teatro di Roma – Teatro Nazionale.

### **BLOND RECORDS**

Storica etichetta discografica e società di edizioni produzione musicale. Diretta da Enrico Capuano, tra i massimi esponenti del folk rock nazionale, da anni porta avanti la sua attività di ricerca in campo culturale per una musica senza frontiere. In catalogo musiche da tutto il mondo, con attenzione particolare alle tradizioni popolari e alle loro recenti contaminazioni.

### **SPAGHETTI UNPLUGGED**

Spaghetti è una grande occasione di networking per tutti coloro che scrivono o amano le canzoni, un punto di ritrovo settimanale, ormai diventato format nazionale, sempre pieno di nuovi artisti desiderosi di farsi ascoltare, nonché di appassionati o di operatori del settore pronti a scoprire nuove proposte. I Thegiornalisti, Gazzelle, Motta, Galeffi, Giuliano Sangiorgi, Lo Stato Sociale e molti altri esponenti della nuova o consolidata scena musicale italiana sono passati (o cresciuti) in questi anni sul palco domenicale di Spaghetti Unplugged.

## **MEI - MEETING DEGLI INDIPENDENTI**

Il Meeting delle etichette indipendenti (in sigla, MEI), o anche Meeting degli indipendenti, è una manifestazione musicale che si svolge ogni anno nell'ultimo fine settimana di settembre a Faenza e che raduna le principali produzioni discografiche indipendenti ed emergenti italiane. Patron storico della manifestazione nata nel 1995 come Festival delle Autoproduzioni e diventata MEI nel 1997 è Giordano Sangiorgi.

## **I MEDIA**

### **Rolling Stone Italia**

<https://www.rollingstone.it/>

Uno dei media più iconici per la musica in Italia e nel mondo

### **CLASSICA:**

#### **Quinte Parallele**

<http://quinteparallele.net/>

Nuova ma già affermatissima realtà di divulgazione della musica classica “al tempo di Facebook e Instagram”, con redazione interamente composta di under 30

### **JAZZ:**

#### **Jazzit**

<https://www.jazzit.it/chi-siamo/>

la testata di riferimento del Jazz Italiano dal 1997, sia online che cartacea

### **SONGWRITING:**

#### **Rockit**

<https://www.rockit.it/webnew/index.php>

Punto di riferimento da 23 anni per la nuova musica alternativa e poi indie e it-pop

### **RAP/URBAN:**

#### **Billboard Italia**

<https://www.billboard.it/>

Uno dei portali più seguiti e cool in Italia e nel mondo

### **ELETTRONICA:**

#### **Soundwall**

<https://www.soundwall.it/>

Soundwall è il punto di riferimento del clubbing nazionale, per gli addetti ai lavori il miglior magazine di musica elettronica in Italia.

## COME POSSO SAPERNE DI PIÙ?

Se ancora qualcosa non ti è chiaro, o non vuoi farti sfuggire nessuna nuova notizia, potrai iscriverti alla Newsletter di LAZIOSound per restare informato su tutte le attività.

È possibile contattare la infoline di LAZIOSound per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento tramite mail scrivendo a **laziosound@regione.lazio.it**.